



заместитель директора по международной  
деятельности и дополнительному  
образованию

Л.В. Константинова

2016 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе профессиональной переподготовки  
«Практический маркетинг»

**Цель курса:** формирование компетенций в области маркетинга, освоение навыков принятия решений, разработки маркетингового плана, политики продвижения и рекламы.

**Категория слушателей:** лица, имеющие высшее и среднее профессиональное образование, лица, получающие высшее или среднее профессиональное образование (студенты старших курсов), желающие получить дополнительное профессиональное образование в сфере маркетинга, рекламы и продвижения.

**Срок обучения:** 504 часа

**Форма обучения:** очная

**Режим занятий:** 4 -8 часов в день/8-28 часов в неделю

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего часов	В том числе				Форма контроля
			Аудиторных часов			Самостоятельная работа	
			Всего аудит. часов	лекции	практические, семинарские занятия, и т.д.		
1.	Общий менеджмент	28	16	6	10	12	Зачет
2.	Концепция маркетинга. Планирование маркетинговой деятельности предприятия	32	16	8	8	16	Зачет
3.	Технологии маркетинговых коммуникаций	30	12	4	8	18	Зачет
4.	Маркетинговые исследования	44	24	8	16	20	Зачет
5.	Стратегическое планирование маркетинга	14	4	2	2	10	Зачет
6.	Рекламное продвижение	28	16	6	10	12	Зачет
7.	Управление ассортиментной политикой предприятия	38	20	8	12	18	Зачет
8.	Перехват клиента в условиях жесткой конкуренции	24	8	4	4	16	Зачет
9.	Управление конфликтами	32	16	10	6	16	Зачет
10.	Тайм-менеджмент	32	16	6	10	16	Зачет
11.	Ценообразование	30	16	6	10	14	Зачет

12.	Управление продажами	34	20	8	12	14	Зачет
13.	Интернет-маркетинг	30	12	4	8	18	Зачет
14.	Брэндинг	28	16	6	10	12	Зачет
15.	Построение имиджа компании	28	16	6	10	12	Зачет
16.	Конкурентные стратегии	26	12	4	8	14	Зачет
17.	Управление инновациями	26	12	4	8	14	Зачет
	<b>Итоговый аттестационный экзамен</b>						Экзамен
	<b>Итого</b>	<b>504</b>	<b>252</b>	<b>100</b>	<b>152</b>	<b>252</b>	

Декан факультета дополнительного  
профессионального образования,  
д.э.н., профессор



Г.А. Семёнова