

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

профессиональная переподготовка



**ПОЛУЧИТЕ ЗНАНИЯ
И ПРАКТИЧЕСКИЕ
НАВЫКИ**

структура курса:

- Менеджмент
- Финансовый менеджмент
- Оценка эффективности и стоимости бизнеса
- Бизнес-планирование
- Маркетинг
- Основы интернет-маркетинга
- Инструменты интернет-маркетинга
- Особенности копирайтинга в сети Интернет
- Основы маркетинговых исследований в Интернете
- Интернет в бизнесе и бизнес в интернете
- Брендинг
- Правовые аспекты интернет-продвижения
- Маркетинг в социальных сетях (SMM)
- Основы Social Media Marketing (SMM)
- Контент в социальных сетях
- Продвижение в социальных сетях
- Формирование лояльности аудитории
- Технология развития личной эффективности
- Основы принятия управленческих решений
- Развитие личной эффективности



**Не тратьте
лишнее время**

Программа рассчитана на

9 месяцев

Занятия проходят

3 раза в неделю

в вечернее время



**Обладайте
дипломом
МОСКОВСКОГО
ВУЗа**

По окончании программы Вы получите диплом о профессиональной переподготовке установленного образца, удостоверяющий право на ведение новой профессиональной деятельности





Программа рассчитана на сотрудников отделов маркетинга, рекламы, СМИ, PR. Программа необходима индивидуальным предпринимателям, которые только начинают свой бизнес, а также стремятся действительно эффективно продавать свои товары и услуги.

Так же программа необходима сотрудникам крупных компаний и организаций для поддержания имиджа своей компании, а так же для эффективной работы с отзывами, лидерами мнений и постоянными покупателями.

НА КОГО РАСЧИТАНА ПРОГРАММА



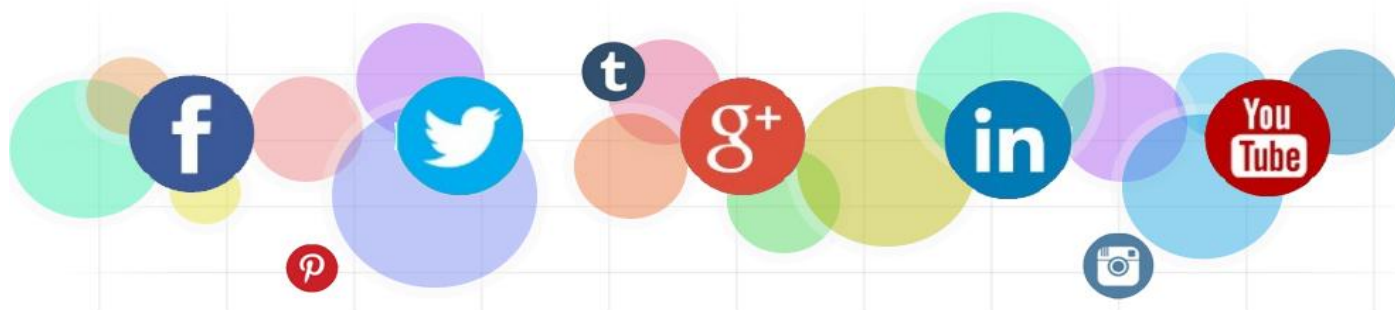
Занятия проводятся специалистами-практиками ведущего SMM – агентства – VIRUS SMM

Почему программа «Интернет-маркетинг» актуальна?

По данным статистики, больше тридцати миллионов россиян пользуются социальными сетями ежедневно. Благодаря популярности соцсетей, они все чаще рассматриваются как идеальная площадка для рекламы.

Если раньше, чтобы заявить о себе, необходимо было найти каталог материалов для наружной рекламы, выбрать там все необходимое, создать запоминающую вывеску, то сегодня наряду с этим способом применяют и другой – реклама в интернете. Лучше места во всемирной Паутине, чем соцсети и не придумаешь, ведь сегодня практически каждый человек в возрасте до сорока лет является активным пользователем Вконтакте, Одноклассники, Фейсбук и прочих социальных сетей. Неудивительно, что именно это место облюбовали многие компании, чтобы продвигать свои товары и услуги.

МЫ НАУЧИМ ВАС ПРОДАВАТЬ ЭФФЕКТИВНО!



НАШИ КООРДИНАТЫ



Учебно-методический центр бухгалтерского учета и финансов
Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова
г. Саратов, ул. Радищева, 89. Кабинет 333



(8452) 211-803, 211-775, 332-573



silantieva@ssea.runnet.ru fdpo_umc@ssea.runnet.ru